

# Cyklus seminářů ke komunikaci (pedagogické) vědy a výzkumu

pro studenty doktorských studijních programů

— jaro 2023 —

- Jak zprostředkovat vědu a výzkum různým cílovým skupinám?
- Jakými formáty či formami je možné vědu a výzkum komunikovat?
- Jak komunikovat vědu na sociálních sítích?
- Jak prezentovat vlastní vědecko-výzkumnou identitu?
- Jak může popularizaci a medializaci vědy a výzkumu podpořit univerzita?

Cílem série seminářů je přiblížit (nejen) začínajícím výzkumníkům možnosti komunikace/zprostředkování vědy a výzkum různým cílovým skupinám prostřednictvím různých formátů.

Vědu a výzkum nestačí dělat, je třeba je i komunikovat.

## 23. 2. Eva Nagyová:

**Komunikace vědy: základní principy a nástroje, které vám pomůžou začít**

Práce vědce 21. století se skládá z mnoha různorodých činností – výzkum, výuka, publikování, psaní grantových žádostí, vystupování na konferencích. V posledních letech se navíc k výčtu postupně přidávají také komunikace a popularizace vědy, které se stávají až nezbytnou součástí vědecké práce. Komunikovat a popularizovat vědu lze mnoha způsoby, důležité je si vybrat takovou formu, která každému osobně jako vědci vyhovuje. Na semináři se seznámíte se základními pojmy a principy v oblasti komunikace a popularizace vědy a dozvíte se, jak různě se dá ke komunikaci a popularizaci vědy přistupovat a jaké nástroje a formy je možné začít využívat.

## 30. 3. Tomáš Janík:

**5P: Pět příkladných pokusů popularizovat pedagogiku**

V prezentaci bude představeno pět vybraných přístupů k popularizaci pedagogiky a jejích témat. Bude se jednat o: (1) knihu esejí editovanou Hansem Ulrichem Grunderem nazvanou Mýty – omyly – nepravdy: O chybách ve vzdělávání a pedagogice (2) knihu reflexí s názvem Nedělní pedagogické krasořeči od Tomáše Janíka, (3) knihu rozhovorů o vzdělávání uveřejňovaných v časopise Komenský editovanou Veronikou Rodovou, (4) popularizační ilustrovanou knížku Tomáše Janíka s názvem Vše pro výchovu a o (5) únikovku Kláry Smolíkové nazvanou S Komenským do komiksu. Přístupy k popularizaci pedagogiky budou následně vzájemně porovnány s cílem nahlédnout jejich specifický potenciál oslovovat, případně pobavit odborné i laické publikum.

Na seminář je třeba se přihlásit nejpozději dva dny před jeho konáním. Více informací k aktivitám (Post)doktorandské školy včetně přihlašovacího formuláře na akce naleznete zde:

[www.ped.muni.cz/postdokscola](http://www.ped.muni.cz/postdokscola)

Semináře jsou otevřeny i zájemcům z řad akademiků.

Dotazy směřujte na Mgr. Janu Veličkovou ([velickova@ped.muni.cz](mailto:velickova@ped.muni.cz))

[www.ped.muni.cz/postdokscola](http://www.ped.muni.cz/postdokscola)

ČTVRTEK 12:00–13:30  
PREZENČNĚ (CVIDOS, POŘÍČÍ  
31A, 5. PATRO, MÍSTNOST 79) /  
ONLINE (MS TEAMS)

## 6. 4. Kateřina Tomešková:

**Na švu mezi historickým a fikčním viděním světa**

Mnozí současní historici si velmi dobře uvědomují, že pro vznik srozumitelného historického obrazu je nezbytné mezery v pokusech o rekonstrukci světů minulosti zčásti vyplnit fikcí. Za zprostředkované poznání pravdivých střípků minulosti obohacené o subjektivní představy seriózních vypravěčů se staví kromě mnohých historiků také muzejní pedagogové, jejichž výkon profese je od této činnosti neoddelitelný. I oni musí myslet na historiografický koncept, ale je jen na jejich rozhodnutí, jak ho budou didakticky řešit při edukaci. Spojení výrazů „muzejní“ a „pedagogika“ evokuje docela přesně poznávací doménu tohoto poměrně mladého a relativně samostatného vědního oboru zaměřeného na edukační procesy (vázané na specifickou instituci muzea). Cílem semináře je umožnit všem potenciálním zájemcům o přiblížení daného tématu poodkrýt pokličku a nahlédnout do vnitřního světa profese muzejního pedagoga/ edukátora v kultuře... případně si také vyzkoušet atraktivní roli klíčnicka a na vlastní kůži zažít výjimečnou možnost vstoupit do muzea tajným vchodem...

## 11. 5. Radek Horáček

**Píšete? Pište! Od monografie po tiskovou zprávu**

Proč je nezbytné, aby doktorandky a doktorandi psali i publicistické texty? Proč nemáme podceňovat ani krátkou zprávu v okresních novinách? Je velký rozdíl mezi jazykem, kterým promlouvají odborné knihy, a jazykem drobné publicistiky? Liší se vědecký výzkum od zprostředkování vědeckého výzkumu? Jak koncipovat a psát vědeckovýzkumné knihy, aby je kromě malého okruhu oborových specialistů četli také ostatní zájemci? Je dobrým příkladem kniha Sochařské Brno 1989-2019? Jak to vidí pan Hadlíz? Uměl by pan Hadlíz napsat recenzi? Známe úskalí tvorby tiskové zprávy? A v čem se mýlila tisková mluvčí Masarykovy univerzity?